



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



NOVO HORIZONTE SP



SUMÁRIO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO _____	3
PLANO DE AÇÃO _____	11
PLANO DE AÇÕES DO GRUPO DE TRABALHO _____	19



MPLEAL ASSESSORIA & MARKETING
Av. 22 de Maio, 3568- Centro Igarapava- SP

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE NOVO HORIZONTE-SP

Objetivo: Definir um plano de trabalho para executar as ações de desenvolvimento do turismo de Novo Horizonte

Período de vigência: 2016 /2017e 2018

Título do Plano: Planejamento Estratégico Participativo do COMTUR e dos Empresários de Novo Horizonte

Local e data: FAF – dia 17.10 as 14 h

DADOS INSTITUCIONAIS

Negócio: Turismo sustentável

Missão: Dar diretrizes para organizar e desenvolver o Turismo e todo o município de Novo Horizonte

VISÃO: Ser um destino turístico do estado de São Paulo, desenvolvendo o turismo de forma sustentável

Entidade: COMTUR DE NOVO HORIZONTE

Localização: Município de Novo Horizonte

DIRECIONAMENTO DA OFICINA DE PLANEJAMENTO

Contrato de convivência:

Dia: 17.10. 2016 - **Local:** FAF – **Horas:** das 14H até as 20 h

COMO VAMOS TRABALHAR – EQUIPE - CONSULTOR

CELULARES - silencioso

OFICINA – FERRAMENTAS – PAPÉIS E CANETAS

TODOS DEVEM PARTICIPAR – participativo, o moderador vai somente moderar

CADA IDEIA É IMPORTANTE PORÉM DEVEMOS SER OBJETIVOS

TAREFA PARA OS PARTICIPANTES

CADA UM DEVE COLOCAR NO QUADRO OS:

PONTOS FORTE/OPORTUNIDADES

JUNTO COM AS AÇÕES ESTRATÉGICAS QUE PODEM SER REALIZADAS PARA FORTALECER AINDA MAIS OS MESMOS

PONTOS FRACOS/AMEAÇAS

JUNTO COM AS AÇÕES ESTRATÉGICAS QUE PODEM SER REALIZADAS PARA AMENIZAR OU RESOLVER ESTES PONTOS

ANÁLISE AMBIENTAL – separação dos grupos – coordenador, cronometrista, anotador

Pontos fortes (utilizar) - Pontos fracos (eliminar) – internos

Ameaças (evitar) - Oportunidades (aproveitar) – externos

FORÇAS / FRAQUEZAS / AMEAÇAS / OPORTUNIDADES

ANÁLISE AMBIENTAL	FORÇAS/OPORTUNIDADE	AÇÕES ESTRATÉGICAS
		<p>1-Rio Tietê:</p> <ul style="list-style-type: none"> A- Pesca; B- Praia; C- Esporte Náutico; D- Projeto da Marinha Fluvial. <p>2- Agronegócio:</p> <ul style="list-style-type: none"> A-Escola de Equitação. B-Cavalos e gado de raça C-Usina de Açúcar e Álcool <p>3 – Turismo Rural(eventos):</p> <ul style="list-style-type: none"> A- Fé na Estrada; B- Caminheiros; C- Observação da Biodiversidade; D- Apiário; E- Gastronomia. <p>4- Cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> A- Folia de Reis; B- Rodeio; C- Cavalgada;

	<p>D- Violeiros e Catireiros.</p> <p>5- Parque Ecológico Walter de Biasi Filho ou Lagoa Municipal</p> <p>6- NH Adventure</p> <p>7- Participação do Circuito Turístico Noroeste Paulista</p> <p>8- Proximidade dos grandes centros como Rio Preto, Catanduva, Bauru, Araraquara, Rib. Preto</p> <p>9- IDEB referência no estado e No Brasil</p> <p>10- ETEC Paula e Souza</p> <p>11- Artesanato</p>	<p>4. D- Promover incentivos para a produção da música local e regional.</p> <p>5.A-Promover aulas de latismo 5.B- Promover eventos de stund up e outros do segmento 5.C- Desenvolver projeto de turismo no local</p> <p>6.A-Promover o evento com a duração de no mínimo 2 dias para gerar oportunidades para a hotelaria, gastronomia e outros serviços.</p> <p>7- Reativar as ações no turismo regional fortalecendo o turismo interno</p> <p>8- Criar atrativos turísticos para a demanda destas cidades</p> <p>9- Promover eventos (congressos) relacionados a educação de qualidade</p> <p>10.A- explorar e ampliar a parceira com a ETEC no sentido de promoção de eventos regionais de tecnologia, de educação, buscando trazer estudantes de outras regiões para a cidade</p> <p>10.B- trabalhar em conjunto com a ETEC trazendo capacitações voltada ao segmento turístico</p> <p>11- desenvolver projetos para promover e divulgar o artesanato local,</p>
--	--	---

	<p>12- Clube Náutico Vale Formoso e Mata do Vale Formoso</p> <p>13- Fonte encantada</p> <p>14- Centro Cultural Gino de Biasi Filho</p> <p>15- Estádio Dr. Jorge Ismael de Biasi, mais conhecido como “Jorjão”.</p> <p>16- Fazenda Rio Morto e Bico do Corvo</p> <p>17- Fazenda São Pedro D’Antinha</p> <p>18- Orquidário de Novo Horizonte</p> <p>19- Apiário Flamboyant</p> <p>20- Capelas Rurais</p> <p>21- Corrida de São José</p>	<p>valorizando os artesãos e artistas locais, colocando as imagens referente a cultura e história da cidade</p> <p>12- desenvolver projetos de turismo de lazer, náutico e aventura em parceria com o clube</p> <p>13- divulgar e promover como atrativo turístico urbano</p> <p>14- desenvolver projetos culturais para atrair a região</p> <p>15- desenvolver projetos de turismo esportivo em parceria com o clube e o estádio</p> <p>16- formatar projeto em parceria com os empresários da fazenda para desenvolver atividades turísticas</p> <p>17- formatar projeto em parceria com os empresários da fazenda para desenvolver atividades turísticas</p> <p>18- divulgar e promover como atrativo turístico urbano</p> <p>19- divulgar e promover como atrativo turístico</p> <p>20- realizar inventário de todas as capelas no meio rural e desenvolver projeto “Caminhos da Fé” utilizando o evento Fe na estrada</p> <p>21- divulgar e promover como atrativo turístico</p>
--	---	---

FRAQUEZAS/AMEAÇAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<p>1 – Logística e Sinalização do evento da Cavalgada.</p> <p>2- Acesso ao rio através dos loteamentos urbanos.</p> <p>3- Cachoeira dos macacos.</p> <p>4- Inexistência de projeto em relação aos cavalos.</p> <p>5- Geração de renda na cidade com a realização do rodeio.</p> <p>6- Não utilizamos o potencial Rio em relação ao Turismo.</p> <p>7- Falta de Catálogo de gastronomia.</p> <p>8- Não explorar os eventos da cidade.</p>	<p>1- Auxílio aos organizadores com patrocínio e recursos diversos (apoio do Comtur).</p> <p>2- Desapropriação e legislação para permissão do acesso e utilização de maneira organizada.</p> <p>3- Sensibilização dos proprietários e capacitação dos mesmos transformando em produto turístico da cidade (apoio Sebrae).</p> <p>4- Criar projeto turístico em parceria com os empresários relacionado aos cavalos e eventos do setor.</p> <p>5- Comtur reunir com a prefeitura e sobre a licitação, dando prioridade aos empresários da cidade.</p> <p>6- Desenvolver um projeto para utilizar os rios como atração.</p> <p>7- Mapear os estabelecimentos e procurar patrocínios para tal.</p> <p>8- - 1º Calendário (COMTUR); - 2º Planejamento; - 3º O setor de fiscalização (alvará), estar junto COMTUR; - 4º (apresentar um projeto), exigir que tudo ocorra dentro da lei.</p>

	<p>9- Transporte (ônibus) regional é ineficiente</p> <p>10-Circuito Turístico Regional Inoperante.</p> <p>11- sensibilização da comunidade e dos empresários do setor</p>		<p>9- Propor reuniões e parceria para melhorar a Circulação Urbana e entre Municípios.</p> <p>10-Propor nova formatação e operacionalização do circuito.</p> <p>11.A-Promover encontros, palestras e eventos aproximando os empresários do Comtur</p> <p>11.B- realizar eventos em parceria somente com os que participam despertando os demais</p>
--	---	--	---

GRUPO DE TRABALHO

Nomes:

Fábio Amâncio Soares
Evandro J. G. Mendes
Vicente Guerreschi
Maricy Queiroz Amâncio Soares
Daniel Bruno da Silva
Oliana Pereira Ascêncio
Fernanda Ap. de Souza
Dielen F. Silva
Daniela Gavira Bonani
Roberto Silva
Lucilene Filadelfo
Roberto Melchiori
Getúlio Franco
Amabile M. de Arruda
Adauto Roberto Barros
Margarete Pagliuca
Lucia Alves
Carlos A. Tupinambá
Marcelo Abdalla
Patricia Capelato
Angela Cristina Simon



Figura: Grupo do CONTUR – Fonte: PMNH.

Sugestão da MP – montar grupos de trabalho exemplo:

- 1- Grupo de eventos promoção, divulgação e sensibilização (palestras, reuniões de sensibilização, MKT, site etc...)
- 2- Grupo de desenvolvimento e implementação de projetos (formatação de projetos em geral)

Grupo 1

Oliana, Evandro, Tupi, Sr. Vicente, Marcelo, Juninho, Cristina, Fábio e Lucilene.

Grupo 2

Sr. Vicente, Marcelo, Daniel Bruno, Dani Bonani, Margarete, Dr. Roberto, Fábio Amâncio, Lúcia, Getúlio, Oliana, Fernanda, Dielen e Roberto Silva.

PLANO DE AÇÃO

Nº	AÇÃO	COMO REALIZAR	QUEM REALIZA	QUEM APOIA	QUANDO
1	Realizar campeonatos de Pesca, de jet sky e eventos náuticos junto aos proprietários dos loteamentos e a associação dos mesmos, assim como desenvolver projeto de acesso organizado ao rio	Organizar um calendário de eventos que possam ser realizados na Praia em parceria com a associação dos proprietários (Associação Vale Formoso) e com a prefeitura para iniciar a promoção do turismo náutico. Sugestão Pesquisar sobre estes eventos em nossa região, para que não haja conflito de datas, bem como entrar em contato com outros organizadores, para nos orientarem.	G1 E G2 em parceria com a associação ADENOVO Associação Vale Formoso	Comtur, Prefeitura Câmara Mun . Comércio e Indústria Local e Regional, Loja Nova Terra	Até fevereiro de 2017
2	Realizar estudos de viabilidade para a construção de uma marina com hospedagem e abastecimento na barranca do tietê	Realizar reuniões e estudos com os proprietários das áreas de interesse e prefeitura utilizando inicialmente o projeto já existente da marina. Sugestão Realizar reuniões com empresários do ramo de abastecimento, bem como com a empresa do Porto de Areia, uma vez que Esta empresa, já se localiza as margens do Ribeirão Três Pontes, tem estrutura para desenvolver esse abastecimento para embarcações no Local.	G2 Diretoria de Turismo, COMTUR, Diretoria de Meio Ambiente, FATEC de Jaú	COMTUR Prefeitura Capitania dos Portos de Barra Bonita; Empr. do setor de Construção Civil, hotelaria alimentação Associação dos condomínios Aguas Claras, Praia Novo Horizonte, Lago das Garças, Pirajá, etc	ATÉ DEZ 2017

3	Fazer parceria com a escola de equitação e com criadores para promover eventos sobre as raças de equinos buscando atração turística	Desenvolver um projeto colocando em destaque a importância da cidade em relação as raças existentes, após reunir com os empresários do setor e criar eventos e atrativos locais para o desenvolvimento do turismo	G1 Diretoria de turismo, Comtur e Prefeitura	ADENOVO Câmara Mun Haras Big Horse escola de equitação, diretoria de agricultura, sindicato rural	Ate junho de 2017
4	Promover em parceria com as Usinas, ETEC, Sindicato Rural e Associações do Segmento eventos relacionados ao setor com o objetivo de atrair turistas e negócios	Desenvolver um projeto em parceria com as entidades ligadas ao setor com o objetivo de desenvolvimento tecnológico, agrícola e movimentação comercial do setor, o que resultará em atração turística para a cidade	G1 – G2	COMTUR Prefeitura ADENOVO ACI DE NH Câmara Mun Diretoria de agricultura, sindicato rural, usinas lojas de produtos agropecuários	ATÉ DEZ 2017
5	Divulgar, promover nas festas e eventos já existentes os serviços de hotelaria, gastronomia, artesanato, utilizando o mel, amendoim, mandioca, etc.	Promover uma parceria para uma nova formatação dos eventos já tradicionais junto aos organizadores, buscando profissionalizar os mesmos tornando-os atrativos turísticos regionais e nacionais. (Fé na estrada, Caminheiros, Cavalgada dos Amigos, Rodeio Show, etc)	G1 Diretoria de Turismo, Comtur	Prefeitura ACI NH Pousada da Fonte, Hotel São Paulo, Associação Comercial	Até outubro de 2017
6	Desenvolver o turismo cultural	Dialogar com os grupos, resgatar a tradição das comitativas dos tropeiros na cultura caipira, promover incentivos para a produção das músicas e danças locais e regionais(Catira, Folia de Reis, Musica de Viola)	G2 e Diretoria de Turismo	COMTUR Prefeitura Divisão Municipal de Cultura, Usinas, Comitativas, foliões, Igreja Católica.	ATÉ MARÇO DE 2017

7	Desenvolver projeto turístico no Parque Ecológico Walter de Biasi Filho ou Lagoa Municipal, transformando o mesmo em atrativo turístico urbano	Realiza estudo junto a Prefeitura de investimento no local iniciando com aulas de latismo eventos de stund up e outros do segmento.	G2 – PREFEITURA Teledo Escola de latismo ADENOVO, Associação Comunitária Jardim América	COMTUR Câmara Mun Iniciativa Privada,	DEZ 2017
8	Transformar a NH Adventure e Corrida São José em evento turístico regional	Promover e divulgar os eventos com a duração de no mínimo 2 dias para gerar oportunidades para a hotelaria, gastronomia e outros serviços.	G1 Diretoria de Turismo, Associação dos proprietários de Ranchos do Vale Formoso	COMTUR Prefeitura ADENOVO Câmara Mun Pousada da Fonte, Hotel São Paulo, Diretoria de Esportes, Lojas de material esportivo, SABESP	Até março de 2017
9	Reativar as ações no turismo regional fortalecendo o turismo interno	Assumir a organização e articulação do Circuito Turístico Noroeste Paulista, reunindo com as cidades e articulando a formalização do mesmo.	Diretoria de Turismo,	COMTUR Prefeitura ADENOVO Câmara Mun Empresas do setor de serviços em turismo, hotelaria e gastronomia.	ATÉ JULHO 2017

10	Criar atrativos turísticos para a demanda das cidades da região com forte poder emissor	Desenvolver os atrativos e após fazer uma promoção e divulgação nos maiores centros emissores em um raio de 150 km	G2 COMTUR, Diretoria de Turismo Empresas do Setor, Proprietários rurais	Prefeitura ADENOVO Câmara Mun	AGOSTO DE 2017
11	Promover eventos (congressos) relacionados a educação de qualidade que a cidade possui	Formatar projeto e programas junto ao setor de educação com objetivo de divulgar a relevância do município e com isso atrair eventos visando o turismo pedagógico e educacional	G1 – G2 Diretoria de Turismo, Educação e Comtur e ETEC	Prefeitura ADENOVO Câmara Mun	Até julho de 2018
12	Promover parcerias com a ETEC Paula e Souza	Explorar e ampliar a parceria com a ETEC no sentido de promoção de eventos regionais de tecnologia e educação, Capacitação de mão de obra para o turismo local, desenvolvendo o segmento turístico	G1 e G2 Diretoria de Turismo, COMTUR	Prefeitura ADENOVO Câmara Munic. SEBRAE	Até outubro de 2017
13	Promover o artesanato local	Desenvolvendo projetos para promover e divulgar o artesanato local, valorizando os artesãos e artistas locais, evidenciando as imagens referente a cultura e história da cidade	Divisão Municipal de Cultura, Diretoria de Turismo, COMTUR, ETEC	Prefeitura Loja Espaço das Artes. Prefeitura, Escolas Municipais e Estaduais.	Até setembro de 2017.
14	Desenvolver projetos de turismo de lazer, náutico e aventura em parceria com o Clube Náutico Vale Formoso e Mata do Vale Formoso	Formatar projeto de turismo náutico, aventura e ecológico em parceria com o Clube utilizando de maneira sustentável a Mata e o Lago	G2 Telelo Escola de Lazer Diretoria de Turismo, Diretoria de Esporte, e COMTUR	Prefeitura ADENOVO ETEC Iniciativa Privada	Até Agosto de 2017

15	Promover os atrativos como: Fonte Encantada, Apiário Flanboyant, Orquidário de Novo Horizonte.	Divulgar e promover como atrativos turísticos urbanos, através das redes sociais, aplicativo, folheteria, feiras e eventos.	G1 COMTUR e Dir. Turismo	ASC DE NH Prefeitura Camara Mun Empres. Setor	OUTUBRO DE 2017
16	Fomentar o Centro Cultural Gino de Biasi Filho como atrativo turístico urbano	Desenvolver projetos culturais com o departamento responsável e promotores culturais para atrair a região	G1 e Comtur Dir. Turismo	Dir.Cultura ADENOVO	Até Dezembro 2017
17	Desenvolver projetos de turismo esportivo em parceria com o clube Novo Horizontino no estádio	Reunir com a diretoria do Clube junto com o setor de esporte da prefeitura e formatar um projeto de turismo esportivo, promovendo eventos de atração turística	G2	Dir.Esporte Prefeitura COMTUR Camara Mun ADENOVO	Até março de 2018
18	Formatar projeto em parceria com os empresários das fazendas Rio Morto e Fazenda São Pedro D´Antinha para desenvolver atividades turísticas utilizando também a área Bico do Corvo	Agendar reunião com os empresários dos locais e propor parceria na formatação de um projeto para o desenvolvimento turístico sustentável em ambas as fazendas de acordo com os atrativos	G2	ASC NH Prefeitura	Até Agosto de 2017
19	Desenvolver projeto de turismo religioso e rural nas capelas rurais do município	Realizar inventário de todas as capelas no meio rural e desenvolver projeto “Caminhos da Fé” utilizando o evento Fe na estrada	G2 e Dir. Turismo	COMTUR Prefeitura Clero local	Até Dezembro de 2017
20	Auxiliar os organizadores da Cavalgada para melhor sinalização e logística dos participantes com patrocínio e recursos diversos	Buscando junto aos parceiros do COMTUR patrocínio e recursos diversos para o melhoramento do evento	G1 Diretoria de Turismo, COMTUR	Prefeitura Camara Mun Empr. Setor Associação Comercial	Até agosto de 2017
21	Buscar o acesso ao rio através dos loteamentos urbanos.	Propor parcerias e legislação para permissão do acesso e utilização de maneira organizada	G1 Câmara , Prefeitura, Diretoria de Meio Ambiente/Turismo, associação dos Caiaqueiros	COMTUR Prefeitura ADENOVO ETEC	Até dezembro de 2017

22	Desenvolver projeto turístico com a Cachoeira dos Macacos	Promover a sensibilização dos proprietários e capacitação dos mesmos transformando em produto turístico da cidade (apoio Sebrae).	G2 Diretoria de Turismo	COMTUR Prefeitura	Até dezembro de 2017
23	Buscar parceria com a Prefeitura para apoiar os empresários dos segmentos turísticos da cidade no Rodeio Show	Promover reunião com a prefeitura sobre a licitação da festa de peão dando prioridade aos empresários da cidade.	COMTUR	Sind.rural Prefeitura Camara mun Asc NH Empr.setor	Até dez. 2016
24	Elaborar um Catálogo de Turismo mostrando os atrativos locais, gastronomia e hotelaria	Desenvolver um catálogo de divulgação do turismo local mostrando todos os atrativos já formatados, dando prioridade aos empresários que participam do Comtur	G1 – Diretoria de Turismo, COMTUR	Prefeitura e Associação Comercial	Primeiro trimestre de 2017
25	Criar o calendário oficial dos eventos turísticos da cidade	Reunir com os promotores, entidades e parte pública para formatar um calendário oficial, após promover e divulgar o mesmo	G1 – Diretoria de Turismo, COMTUR	Prefeitura, promotores de eventos	Até Fevereiro de 2017
26	Buscar o melhoramento do transporte intermunicipal	Propor reuniões e parceria para melhorar a Circulação Urbana e entre Municípios.	Diretoria de Turismo, Prefeitura,	COMTUR Camara mun. Dep.Transito Empr.setor FAUSTUR	Até Março de 2018
27	Promover a sensibilização da comunidade e dos empresários do setor para a importância do turismo	Promover encontros, palestras e eventos aproximando os empresários do Comtur, realizando eventos em parceria com os que participam despertando os demais	G1 Diretoria de Turismo, COMTUR, Educação Municipal, Escolas Estaduais, ETEC	Prefeitura ADENOVO Imprensa ASC NH Sindicato Rural	Até dez. 2016
28	Desenvolver um plano de MKT para o turismo de NH	Formatar um plano de mídia para promoção e divulgação dos atrativos turísticos da cidade após estarem prontos para receber os turistas	G2 Diretoria de Turismo	COMTUR Prefeitura Empr. Espec. ETEC, mídia	Novembro de 2017

29	Incentivar a criação de uma agência receptiva na cidade	Propor parceria com empresários que desejam vender o município	Diretoria de Turismo, COMTUR	ASC NH	Até abril de 2018
30	Desenvolver um projeto de sinalização turística juntamente com um a implantação de um centro de informações turísticas	Buscar recursos para o desenvolvimento de um projeto e implantação da sinalização turística da cidade e criação de um centro de informações turísticas	G2Diretoria de Turismo, Diretoria Municipal de Trânsito, prefeitura	COMTUR Prefeitura MTUR	Até, dezembro de 2018



MPLEAL ASSESSORIA & MARKETING

Av. 22 de Maio, 3568- Centro Igarapava- SP

MP LEAL ASSESSORIA & MARKETING

RESPONSABILIDADE TÉCNICA

MANOEL PEDRO LEAL

E mail – circuitoaltamogiana@yahoo.com.br

16- 99177-7485

ELBTur - TURISMÓLOGO

EDENIR LUIS BELLUC

E mail – ebelluc@outlook.com

16- 99220-1551

ESTRATÉGIAS E AÇÕES

Foram listados os objetivos, estratégias e ações que devem ser tomados para solucionar ou minimizar os problemas apresentados no diagnóstico, bem como melhor aproveitamento das potencialidades identificadas. Para fins de alinhamento, compreende-se neste documento, Estratégia: caminho a ser seguido para alcance do objetivo; e Ação: atividade que deve ser desenvolvida dentro de cada estratégia.

Foram elencadas também as possíveis entidades e instituições, que poderão ser articuladores e parceiros para as ações estabelecidas no Plano. É necessário destacar que as entidades e instituições elencadas abaixo, são somente sugestões, este documento não tem a intenção de responsabilizá-las pelas ações relatadas no Plano.

Legenda quanto ao prazo:

- Ações a curto prazo – 2016 a Dezembro de 2017.
- Ações a médio prazo – Janeiro de 2018 a Dezembro de 2018.

PLANO DE AÇÕES DO GRUPO DE TRABALHO

AÇÃO	PRAZO	EXECUTORES DA AÇÃO	ARTICULADORES DA AÇÃO
Organizar um calendário de eventos que possam ser realizados na Praia em parceria com a associação dos proprietários (Associação Vale Formoso) e com a prefeitura para iniciar a promoção do turismo náutico.	CURTO	G1 E G2 EM PARCERIA COM A ASSOCIAÇÃO ADENOVO ASSOCIAÇÃO VALE FORMOSO	Comtur, Prefeitura CAMARA MUNICIPAL Comércio e Indústria Local e Regional, Loja Nova Terra
Realizar estudos de viabilidade para a construção de uma marina com hospedagem e abastecimento na barranca do tietê	CURTO	G2 DIRETORIA DE TURISMO, COMTUR, DIRETORIA DE MAIO AMBIENTE, FATEC DE JAÚ	COMTUR PREFEITURA Capitania dos Portos de Barra Bonita; Empr. do setor de Construção Civil, hotelaria alimentação Associação dos condomínios Aguas Claras, Praia Novo Horizonte, Lago das Garças, Pirajá, etc
Fazer parceria com a escola de equitação e com criadores para promover eventos sobre as raças de equinos buscando atração turística	CURTO	G1 DIRETORIA DE TURISMO, COMTUR E PREFEITURA	ADENOVO CAMARA MUN Haras Big Horse escola de equitação, diretoria de agricultura, sindicato rural
Promover em parceria com as Usinas, ETEC, Sindicato Rural e Associações do Segmento eventos relacionados ao setor com o objetivo de atrair turistas e negócios	CURTO	G1 – G2	COMTUR PREFEITURA ADENOVO ACI DE NH CAMARA MUN Diretoria de agricultura, sindicato rural, usinas lojas de produtos agropecuários
Promover uma parceria para uma nova formatação dos eventos já tradicionais junto aos organizadores, buscando profissionalizar os mesmos tornando-os atrativos turísticos regionais e nacionais.	CURTO	G1 DIRETORIA DE TURISMO, COMTUR	PREFEITURA ACI NH Pousada da Fonte, Hotel São Paulo, Associação Comercial

(Fé na estrada, Caminheiros, Cavalgada dos Amigos, Rodeio Show, etc)			
Dialogar com os grupos, resgatar a tradição das comitivas dos tropeiros na cultura caipira, promover incentivos para a produção das músicas e danças locais e regionais(Catira, Folia de Reis, Musica de Viola)	CURTO	G2 E DIRETORIA DE TURISMO	COMTUR PREFEITURA Divisão Municipal de Cultura, Usinas, Comitivas, foliões, Igreja Católica.
Desenvolver projeto turístico no Parque Ecológico Walter de Biasi Filho ou Lagoa Municipal, transformando o mesmo em atrativo turístico urbano	CURTO	G2 – PREFEITURA TELELO ESCOLA DE IATISMO ADENOVO, ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA JARDIM AMÉRICA	COMTUR CAMARA MUN Iniciativa Privada,
Transformar a NH Adventure e Corrida São José em evento turístico regional	CURTO	G1 DIRETORIA DE TURISMO, ASSOCIAÇÃO DOS PROPRIETÁRIOS DE RANCHOS DO VALE FORMOSO	COMTUR PREFEITURA ADENOVO CAMARA MUN Pousada da Fonte, Hotel São Paulo, Diretoria de Esportes, Lojas de material esportivo, SABESP
Assumir a organização e articulação do Circuito Turístico Noroeste Paulista, reunindo com as cidades e articulando a formalização do mesmo.	CURTO	DIRETORIA DE TURISMO,	COMTUR PREFEITURA ADENOVO CAMARA MUN Empresas do setor de serviços em turismo, hotelaria e gastronomia.
Criar atrativos turísticos para a demanda das cidades da região com forte poder emissor	CURTO	G2 COMTUR, DIRETORIA DE TURISMO EMPRESAS DO SETOR, PROPRIETÁRIOS RURAI	PREFEITURA ADENOVO CAMARA MUN

Formatar projeto e programas junto ao setor de educação com objetivo de divulgar a relevância do município e com isso atrair eventos visando o turismo pedagógico e educacional	MEDIO	G1 – G2 DIRETORIA DE TURISMO, EDUCAÇÃO E COMTUR E ETEC	PREFEITURA ADENOVO CAMARA MUN
Explorar e ampliar a parceria com a ETEC no sentido de promoção de eventos regionais de tecnologia e educação, Capacitação de mão de obra para o turismo local, desenvolvendo o segmento turístico	CURTO	G1 E G2 DIRETORIA DE TURISMO, COMTUR	PREFEITURA ADENOVO CAMARA MUIN SEBRAE
Desenvolvendo projetos para promover e divulgar o artesanato local, valorizando os artesãos e artistas locais, evidenciando as imagens referente a cultura e história da cidade	CURTO	DIVISÃO MUNICIPAL DE CULTURA, DIRETORIA DE TURISMO, COMTUR, ETEC	PREFEITURA Loja Espaço das Artes. Prefeitura, Escolas Municipais e Estaduais.
Desenvolver projetos de turismo de lazer, náutico e aventura em parceria com o Clube Náutico Vale Formoso e Mata do Vale Formoso	CURTO	G2 TELELO ESCOLA DE IATISMO DIRETORIA DE TURISMO, DIRETORIA DE ESPORTE, E COMTUR	PREFEITURA ADENOVO ETEC Iniciativa Privada
Promover os atrativos como: Fonte Encantada, Apiário Flanboyant, Orquidário de Novo Horizonte.	CURTO	G1 COMTUR E DIR. TURISMO	ASC DE NH PREFEITURA CAMARA MUN EMPRES. SETOR
Fomentar o Centro Cultural Gino de Biasi Filho como atrativo turístico urbano	CURTO	G1 E COMTUR DIR. TURISMO	DIR.CULTURA ADENOVO
Desenvolver projetos de turismo esportivo em parceria com o clube Novo Horizontino no estádio	MEDIO	G2	DIR.ESPORTE PREFEITURA COMTUR CAMARA MUN ADENOVO

Formatar projeto em parceria com os empresários das fazendas Rio Morto e Fazenda São Pedro D'Antinha para desenvolver atividades turísticas utilizando também a área Bico do Corvo	CURTO	G2	ASC NH PREFEITURA
Realizar inventário de todas as capelas no meio rural e desenvolver projeto "Caminhos da Fé" utilizando o evento Fe na estrada	CURTO	G2 E DIR. TURISMO	COMTUR PREFEITURA CLERO LOCAL
Auxiliar os organizadores da Cavalgada para melhor sinalização e logística dos participantes com patrocínio e recursos diversos	CURTO	G1 DIRETORIA DE TURISMO, COMTUR	PREFEITURA CAMARA MUN EMPR. SETOR Associação Comercial
Buscar o acesso ao rio através dos loteamentos urbanos.	CURTO	G1 CÂMARA , PREFEITURA, DIRETORIA DE MEIO AMBIENTE/TURISMO, ASSOCIAÇÃO DOS CAIAQUEIROS	COMTUR PREFEITURA ADENOVO ETEC
Desenvolver projeto turístico com a Cachoeira dos Macacos	CURTO	G2 DIRETORIA DE TURISMO,	COMTUR PREFEITURA
Buscar parceria com a Prefeitura para apoiar os empresários dos segmentos turísticos da cidade no Rodeio Show	CURTO	COMTUR	SIND.RURAL PREFEITURA CAMARA MUN ASC NH EMPR.SETOR
Elaborar um Catálogo de Turismo mostrando os atrativos locais, gastronomia e hotelaria	CURTO	G1 – DIRETORIA DE TURISMO, COMTUR	PREFEITURA E ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
Criar o calendário oficial dos eventos turísticos da cidade	CURTO	G1 – DIRETORIA DE TURISMO, COMTUR	PREFEITURA, PROMOTORES DE EVENTOS

Buscar o melhoramento do transporte intermunicipal	MEDIO	DIRETORIA DE TURISMO, PREFEITURA	COMTUR CAMARA MUN. DEP.TRANSITO EMPR.SETOR FASTUR
Promover a sensibilização da comunidade e dos empresários do setor para a importância do turismo	CURTO	G1 DIRETORIA DE TURISMO, COMTUR, EDUCAÇÃO MUNICIPAL, ESCOLAS ESTADUAIS, ETEC	PREFEITURA ADENOVO IMPrensa ASC NH Sindicato Rural
Desenvolver um plano de MKT para o turismo de NH	CURTO	G2 DIRETORIA DE TURISMO	COMTUR PREFEITURA EMPR. ESPEC. ETEC e mídia local
Incentivar a criação de uma agência receptiva na cidade	MEDIO	DIRETORIA DE TURISMO, COMTUR	ASC NH
Desenvolver um projeto de sinalização turística juntamente com um a implantação de um centro de informações turísticas	MEDIO	G2DIRETORIA DE TURISMO, DIRETORIA MUNICIPAL DE TRÂNSITO, PREFEITURA	COMTUR PREFEITURA MTUR